

LIBERARE

LIBEREDIVIAGGIARE

Portfolio - Progetti che generano impatto

CHI SIAMO

LIBERE DI VIAGGIARE APS

Associazione composta da 40 donne under 35 e una rete in continua espansione. Opera tra Italia ed Europa sviluppando progetti su turismo responsabile, inclusione e innovazione sociale.



I nostri pilastri

- **Equità Sociale:** ridurre drasticamente le disuguaglianze nel settore turistico attraverso l'analisi dei dati e l'attivazione territoriale.
- **Empowerment femminile:** supportare la crescita professionale delle donne e la loro autonomia nel movimento globale.
- **Innovazione di modello:** sostituire il turismo di consumo con modelli "community-centered" che valorizzino le identità locali.

La nostra visione

Vogliamo diventare il **punto di riferimento internazionale per viaggiatrici**, enti pubblici e operatori nella costruzione di destinazioni che siano finalmente inclusive, umane e sicure.

COSA FACCIAMO

La nostra forza risiede in una struttura organica orizzontale ma rigorosamente organizzata per reparti. Ogni socia porta una competenza specifica, permettendoci di gestire internamente l'intera filiera del valore sociale:

- **Comunicazione & Media:** produzione di contenuti social e documentaristici.
- **Redazione:** gestione della rivista, dei reportage e della narrativa editoriale.
- **Eventi:** Talk, Mostre, Poetry slam e Retreat Esperienziali
- **Formazione:** organizzazione di workshop nelle scuole, università e imprese (FSE).
- **Ricerca & Progettazione:** sviluppo di progettualità transnazionali in partenariato con autorità locali, enti accademici, imprese del turismo



**PROGETTI CHE
GENERANO IMPATTO**

1. Divulgazione

Il team Comunicazione rappresenta il braccio operativo di Libere di Viaggiare APS, unendo competenze in strategia digitale, storytelling, graphic design e produzione audiovisiva. **Gestisce una community attiva di oltre 15.000 persone**, composta da viaggiatrici, professioniste e stakeholder del settore turistico.

- **Documentario educativo** “Libere, Pechino–New York” - 2025 in fase di produzione.
- **Interviste** video a viaggiatrici e professioniste del turismo
- **Destination Design e storytelling** territoriale per enti e destinazioni (es. Caorle a Passo di Donna)
- **Sensibilizzazione, Empowerment e Webinar** basati sull’ascolto diretto della community

Documentario e Interviste: Libere Pechino - NY: Storia dell’emancipazione femminile dal ‘95 al 2025



I nostri migliori contenuti social

1206 24 -- 19 127



2. Redazione

Un team di giornaliste, fotoreporter e fotografe che raccolgono storie, approfondimenti e testimonianze dal mondo, offrendo uno sguardo autentico e consapevole sul viaggio al femminile. Dalle baraccopoli di Nairobi alle spiagge di Batukaras a Giava, documentiamo realtà sociali, culturali ed esperienze di emancipazione.

- **Rivista digitale Libere:** In uscita da Settembre sarà il contenitore della produzione editoriale dell'associazione, con rubriche dedicate a viaggio, società ed empowerment.
- **Taccuino di Viaggio:** compagno emotivo e pratico che accompagna le viaggiatrici prima, durante e dopo il viaggio, con spunti di riflessione, esercizi, consigli utili e spazi di scrittura per affrontare il viaggio e lasciare traccia del proprio cambiamento lungo il percorso.
- **Calendario Libere 2027 – “Uncensored Travel”** progetto fotografico con call aperta (giugno–ottobre 2026) rivolta a donne viaggiatrici, invitate a raccontare attraverso uno scatto un momento di libertà autentica, senza filtri.

Taccuino di Viaggio: in Vendita presso Mondadori, Amazon, librerie indipendenti e presso lo spazio SteelBloom all'Aeroporto di Orio al Serio



Premio BTO Women 2025 come migliore articolo di viaggio



3. Destination Design Lab

Il **Destination Design Lab** è un modello di formazione e progettazione turistica partecipata, pensato per supportare enti pubblici e territori nello sviluppo di strategie più inclusive, consapevoli e radicate nella comunità locale.

Attraverso workshop strutturati, il **laboratorio attiva processi di ascolto e co-progettazione** che permettono di trasformare le percezioni e le conoscenze diffuse in strumenti concreti per la pianificazione turistica.

Workshop Attivati:

- Caorle (27 marzo 2026) – “Caorle a passo di donna”, laboratorio per leggere il territorio con uno sguardo inclusivo e valorizzare l’esperienza urbana
- Val di Non (20 maggio 2025), percorso di coinvolgimento dei giovani nella narrazione e nella costruzione dell’offerta turistica locale
- Lido di Venezia - In programma a luglio 2026

COSA PRODUCE IL LABORATORIO

- **Mappature** partecipate del territorio.
- **Raccolta di dati qualitativi e quantitativi:** percezioni, bisogni, esperienze di residenti e visitatori.
- Analisi della **qualità dell’esperienza turistica** e Report finale
- **Proposte e visioni progettuali** dal basso, utili per orientare strategie, politiche e comunicazione.



3. Viaggio e Comunità

Human Routes – Turismo di comunità - candidato al Premio NEB 2026

Human Routes è un progetto di turismo partecipativo che coinvolge le comunità locali nella costruzione di esperienze di viaggio autentiche. Valorizza patrimonio culturale, tradizioni e conoscenze diffuse spesso fuori dai circuiti turistici principali. Attraverso workshop di co-design vengono mappati luoghi, storie e risorse del territorio.

Il risultato sono itinerari condivisi che rendono la comunità protagonista dell'esperienza turistica.

Dolcè (VR) – Applicazione pilota

Eclettica Cultura | 18-20 settembre 2026

A partire da 1-2 laboratori di co-design, la comunità locale costruisce 3 itinerari turistici, con operatori ed esperienze validate dalle travel designer Libere di Viaggiare APS.

Il retreat

3 giorni di esperienza sul territorio:

- attività di benessere e workshop
- test diretto degli itinerari da parte dei partecipanti
- raccolta feedback e valutazione qualitativa

Output

- 3 itinerari autentici progettati dalla comunità
- esperienze locali validate (criteri di sostenibilità turistica)
- contenuti e storytelling per la promozione del territorio



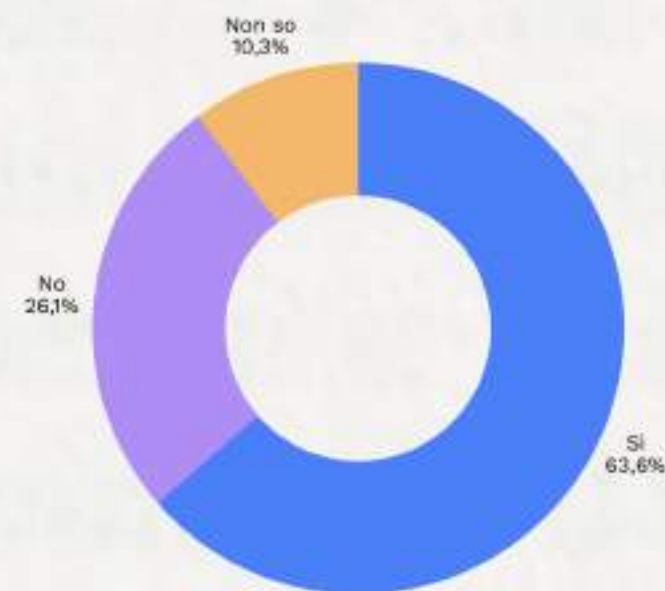
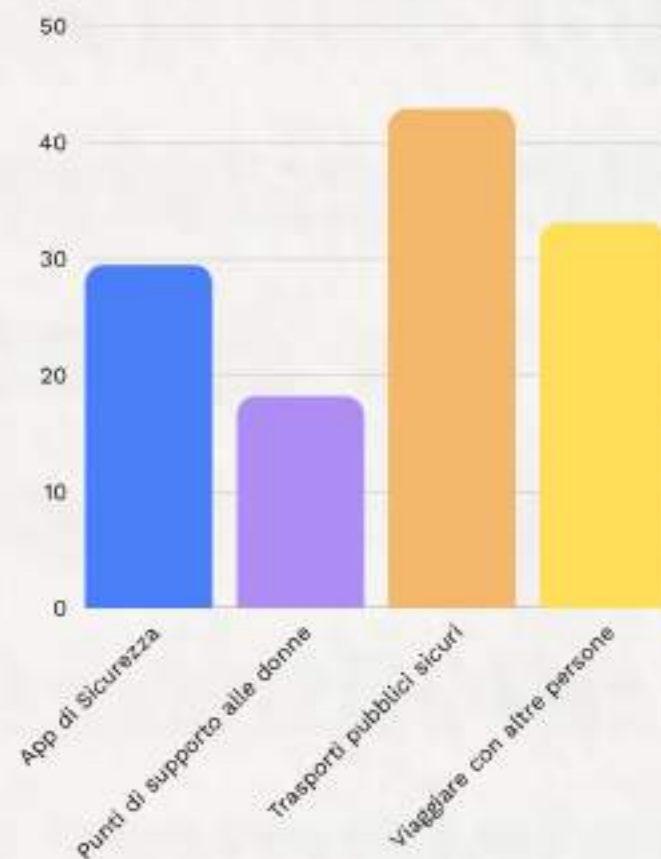
Sede Eclettica APS
Comunità ospitante

4. Città per Viaggiatrici

Citykit- The emotional Compass

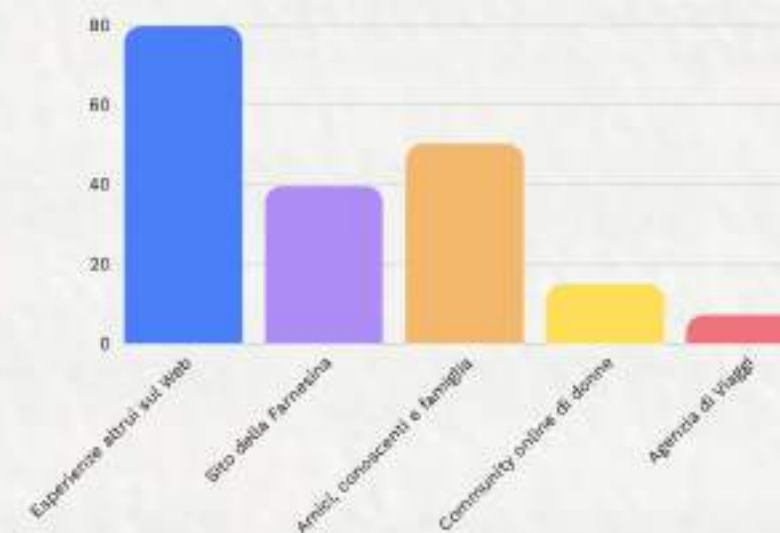
Il **progetto CityKit** nasce da un'indagine sul viaggio femminile (340+ risposte) che evidenzia bisogni reali legati a sicurezza, orientamento e accesso ai servizi per chi vive la città in mobilità temporanea.

Su questa base, abbiamo sviluppato un progetto Erasmus+ Small Scale in partenariato tra Padova e Turchia (Kadıköy – Istanbul), coinvolgendo associazioni locali, università e municipalità.



Secondo te, la tua identità di genere ha influito sulla percezione di questa insicurezza?
291 risposte

Dove recepisce informazioni in merito alla destinazione in cui vorresti viaggiare e sulla loro sicurezza?



Il **progetto prevede:**

- workshop partecipativi;
- survey transnazionali;
- mappature urbane;

per trasformare le esperienze delle viaggiatrici in strumenti concreti: guide pratiche, mappe di sicurezza, reti locali e servizi di supporto.

L'obiettivo è **rafforzare l'inclusione urbana, ridurre il senso di isolamento e costruire modelli replicabili di accoglienza e sicurezza** per donne e persone in mobilità.

LIBERE

Grazie per l'attenzione

→ Phone: 3276387014 - 3482800748

→ E-Mail: liberediviaggiare@gamil.com

→ Website: Liberediviaggiare.com