

Regolamento ufficiale del contest “steelbloom creative stories” ITALIAN VERSION

Art. 1 – Soggetto promotore

Il contest “steelbloom creative stories” è promosso da steelbloom SRL, con sede legale in via serena 18 San Martino Buon Albergo (VR) 37036, P.IVA/C.F.: 05098840233 REA VR-470242.

Art. 2 – Finalità

L’iniziativa ha lo scopo di valorizzare la creatività dei passeggeri in transito presso Milan Bergamo Airport e di promuovere la nuova area steelbloom, dove sono posizionate tre sedute “ovetto” di colore rosso, giallo e blu.

Art. 3 – Destinatari

La partecipazione è gratuita ed è riservata a tutti i passeggeri in partenza o in arrivo presso Milan Bergamo Airport, maggiorenni al momento della partecipazione.

Art. 4 – Modalità di partecipazione

Per partecipare, i passeggeri dovranno:

1. Visitare l’area steelbloom presso Milan Bergamo Airport;
2. Realizzare una Instagram Story che li ritragga insieme alle sedute ovetto colorate;
3. Seguire i profili Instagram **@steelbloom.it**
4. Taggare il profilo **@steelbloom.it** all’interno della Story.

Ogni partecipante può pubblicare una sola Story valida.

Art. 5 – Durata

Il contest sarà attivo dal 01/09/2025 al 01/04/2026.

Le Stories dovranno essere pubblicate entro le ore 23:59 del giorno di chiusura.

Art. 6 – Selezione del vincitore

- Tutte le Stories correttamente pubblicate e conformi al presente regolamento verranno valutate da una giuria interna composta dal team di steelbloom.

- La giuria selezionerà, a proprio insindacabile giudizio, la storia più creativa e originale.
 - La decisione della giuria sarà definitiva e insindacabile.
 - La comunicazione del vincitore avverrà il 04/04/2026.
-

Art. 7 – Premio

Il vincitore riceverà al proprio domicilio una seduta ovetto come quella ritratta nella story, con colore a scelta tra rosso, giallo e blu, del valore commerciale di € 699,00 (IVA inclusa) + spese di trasporto.

Il premio non è cedibile né convertibile in denaro.

Art. 8 – Comunicazione del vincitore

- Il vincitore sarà contattato tramite messaggio diretto (DM) su Instagram entro 10 giorni dalla chiusura del contest.
 - Se entro 7 giorni dalla comunicazione non sarà possibile ottenere una risposta, il premio verrà assegnato al secondo classificato e così via.
-

Art. 9 – Aspetti fiscali

Il premio è soggetto alla normativa fiscale vigente in materia di assegnazione di beni a titolo gratuito (art. 67, comma 1, lett. l, TUIR).

steelbloom SRL adempirà agli obblighi fiscali connessi.

Art. 10 – Privacy

I dati personali raccolti saranno trattati in conformità al Regolamento UE 2016/679 (GDPR) esclusivamente per le finalità legate alla gestione del contest.

Informativa completa disponibile sul sito [Privacy Policy - Steelbloom](#)

Art. 11 – Responsabilità e liberatorie

- Ogni partecipante è responsabile del contenuto della propria Story e garantisce di non violare diritti di terzi.
 - Instagram non è in alcun modo coinvolto nell'organizzazione o sponsorizzazione del contest.
-

Art. 12 – Accettazione del regolamento

La partecipazione al contest implica l'accettazione integrale e incondizionata del presente regolamento.

ADDENDUM AL REGOLAMENTO del 13/03/2026

Contest “steelbloom creative stories”

Il presente addendum integra il regolamento ufficiale del contest “steelbloom creative stories”.

Art. 13 – Modifica della modalità di partecipazione (a partire dal 14/03/2026)

A partire dal **14 marzo 2026**, al fine di semplificare la procedura di partecipazione e di raccolta dei contenuti, la modalità di invio delle immagini sarà modificata come segue.

I partecipanti dovranno:

1. Visitare l'area steelbloom presso **Milan Bergamo Airport**;
2. Realizzare una fotografia delle sedute “ovetto” presenti nell'area;
3. Creare un account gratuito su www.noiviviarte.it;
4. Caricare la fotografia sul proprio profilo personale all'interno della piattaforma **NoiViviArte**.

Le partecipazioni effettuate tramite **Instagram Story prima del 14/03/2026** resteranno pienamente valide e saranno valutate secondo le modalità previste dal regolamento originario.

Tutte le fotografie caricate sulla piattaforma **NoiViviArte** saranno considerate valide ai fini della partecipazione al contest, purché conformi alle disposizioni del regolamento.

Validità del regolamento

Tutte le altre disposizioni del regolamento originale rimangono **invariate e pienamente valide**.

Official Rules of the “steelbloom creative stories” contest ENGLISH VERSION



Art. 1 – Promoter

The contest “steelbloom creative stories” is promoted by steelbloom SRL, with registered office at Via Serena 18, San Martino Buon Albergo (VR) 37036, VAT/Tax Code: 05098840233, REA VR-470242.

Art. 2 – Purpose

The initiative aims to enhance the creativity of passengers transiting through Milan Bergamo Airport and to promote the new steelbloom area, where three “egg-shaped” seats in red, yellow, and blue are located.

Art. 3 – Participants

Participation is free of charge and open to all passengers departing from or arriving at Milan Bergamo Airport, aged 18 or older at the time of participation.

Art. 4 – How to Participate

To participate, passengers must:

1. Visit the steelbloom area at Milan Bergamo Airport;
2. Create an Instagram Story featuring themselves with the colored egg-shaped seats;
3. Follow the Instagram profile @steelbloom.it;
4. Tag the profile @steelbloom.it in their Story.

Each participant may publish only one valid Story.

Art. 5 – Duration

The contest will run from 01/09/2025 to 01/04/2026.

Stories must be published no later than 11:59 PM on the closing date.

Art. 6 – Winner Selection

STEELBLOOM SRL a socio unico startup innovativa a vocazione sociale
San Martino Buon Albergo via serena 18 37036 (VR)
REA VR-470242 P.IVA/C.F.: 05098840233 Capitale sociale 10.000 € i.v.
steelbloom@pec.it amministrazione@steelbloom.it

- All Stories correctly published and compliant with these rules will be evaluated by an internal jury composed of the steelbloom team.
 - The jury will select, at its sole discretion, the most creative and original Story.
 - The jury's decision will be final and binding.
 - The winner will be announced on 05/04/2026.
-

Art. 7 – Prize

The winner will receive at their home address an egg-shaped seat like the one featured in their Story, with the choice of color between red, yellow, and blue, with a commercial value of €699.00 (VAT included) + shipping costs.

The prize is non-transferable and cannot be converted into cash.

Art. 8 – Winner Notification

- The winner will be contacted via direct message (DM) on Instagram within 10 days of the contest closing date.
 - If no response is received within 7 days of notification, the prize will be awarded to the runner-up, and so on.
-

Art. 9 – Tax Aspects

The prize is subject to the applicable tax regulations concerning the free assignment of goods (art. 67, paragraph 1, letter l, TUIR).

steelbloom SRL will fulfill the related tax obligations.

Art. 10 – Privacy

The personal data collected will be processed in compliance with EU Regulation 2016/679 (GDPR) exclusively for purposes related to the management of the contest.

The full Privacy Policy is available on the Steelbloom website.

Art. 11 – Liability and Releases

- Each participant is responsible for the content of their Story and guarantees that it does not infringe on third-party rights.
 - Instagram is in no way involved in the organization or sponsorship of the contest.
-

Art. 12 – Acceptance of the Rules

Participation in the contest implies full and unconditional acceptance of these rules.

ADDENDUM TO THE REGULATIONS – 13/03/2026

Contest “steelbloom creative stories”

This addendum supplements the official regulations of the “steelbloom creative stories” contest.

Art. 13 – Change to the participation procedure (effective from 14/03/2026)

Starting from **14 March 2026**, in order to simplify the participation process and the collection of submitted content, the method for submitting images will be modified as follows.

Participants must:

1. Visit the Steelbloom area at **Milan Bergamo Airport**;
2. Take a photograph of the “ovetto” seats located in the area;
3. Create a free account on www.noiviviarte.it;
4. Upload the photograph to their personal profile on the **NoiViviArte** platform.

Entries submitted via **Instagram Stories before 14/03/2026** will remain fully valid and will be evaluated according to the procedures set out in the original regulations.

All photographs uploaded to the **NoiViviArte** platform will be considered valid entries for the contest, provided they comply with the provisions of the regulations.

Validity of the regulations

All other provisions of the original regulations remain **unchanged and fully valid**.